
Hypno-Coaching " ein Trend erobert die Vorstandsetagen

Autor: Charisma Care

Veröffentlicht am: 12.02.2007 um 08:22

Der Trend ist da. Deutschlandweit hält Hypno-Coaching mehr und mehr Einzug in die Chefetagen. Mit Unterstützung des eigenen Unterbewusstseins gelangen immer mehr Führungskräfte zu Ihrem gestärkten Kern zurück.

Berlin. Februar 2007. Wenn Peter Weihrauch (45), früherer Bankkaufmann aus Lübeck, vom Hypno-Coaching für Führungskräfte erzählt, dann gerät er fast schon ins Schwärmen. 'Flexibleres Denken' habe er dabei gelernt. 'Diese spezielle Form des Coachings hat die Qualität richtige Entscheidungen zu treffen enorm verbessert. 'Ich gehe jetzt viel offener auf Geschäftspartner und meine Mitarbeiter zu', sagt der heutige Unternehmensberater. Auch der Magdeburger Diplom-Ingenieur Wolfgang Bach (56), in der Automobilbranche tätig, lobt die Arbeit seines Coachs Thomas Krause: 'Die Einzelsitzungen haben bei mir Ressourcen freigesetzt. Ich bin jetzt kreativer für neue Lösungen und springe spielend über meine eigenen Blockaden.' Immer mehr Manager und Führungskräfte bundesweit suchen in Zeiten wirtschaftlicher Talfahrt den Rat von professionellen Helfern, von ausgebildeten Psychotherapeuten und Führungskräftecoachs. Dabei geht es freilich nicht um das langwierige Kurieren seelischer Leiden, sondern um effektive Selbstmanagement-Tipps.

Was genau nun ist Hypno-Coaching? 'Dieses Modell', erklärt Krause, 'ist in drei Schritte unterteilt. Zunächst einmal analysiert der Manager selbstreflektorisch seine eigenen Sprachmuster. Hiermit erkennt er, welches Unheil er damit im Geschäftsalltag unterbewusst anrichtet, ohne es real zu bemerken'. Der zweite Teil ist die 'ExecutiveFlow' Relaxeinheit, welche vom Volksmund schon 'Wellness-Hypnose' für Manager getauft wurde. Diese Einzelsitzung bringt verlorene Ressourcen zurück und vitalisiert den gesamten Organismus. Der dritte Step ist die Integration der ersten beiden Module in den Alltag des Managers.

In Berlin sind es vor allem die Medien und Werbebranche sowie die Pharma-Industrie, die ihre Manager coachen lassen. Während andere Großunternehmen, wie Beiersdorf und Philips in Hamburg, komplett darauf verzichten, hat Volkswagen in Wolfsburg sogar eine eigene Gesellschaft für diesen Geschäftszweig gegründet. Generell wende sich dieses Einzelcoaching an 'seelisch gesunde Menschen, die in Teilbereichen Stabilisierungsbedarf wahrgenommen haben'. Das neue Hypno-Coaching: Es verbindet den Wellness-Gedanken mit modernen Coaching-Methoden, in denen Top-Manager lernen, Stressfaktoren abzubauen und in eine neue Richtung zu denken.

Der Berliner Managementberater Thomas Richter (44) hat an einem 'ExecutiveFlow'-Einzelcoaching teilgenommen. Sein Urteil: 'Führungskräfte, aber auch die Coachs selber, sollten sich mindestens gelegentlich coachen lassen. Denn es bringt Gedankenflüsse auf den Punkt und fördert die innere

Hygiene." Wie wichtig den Unternehmen dieser Ansatz ist, zeigt eine Umfrage der Unternehmensberatung Böning-Consult: 85 Prozent der Firmen setzen inzwischen Coachs ein, um ihre Führungskräfte zu unterstützen. Vor zehn Jahren waren es gerade mal 19 Prozent. Eine Trendanalyse von Weiterbildungsanbietern prognostiziert der Coaching-Branche mit 28,9 Prozent die größte Wachstumsrate. 'Allein in meiner Praxis verzeichne ich einen Zuwachs beim reinen Hypno-Coaching von 40 Prozent im Vergleich zum Vorjahr', sagt der Berliner Hypnotiseur Thomas Krause, von der Firma Charisma Care aus Berlin. Auch die Mitglieder der Bundesregierung, meint Bankkaufmann Weihrauch schmunzelnd, müssten endlich mal zum Coaching. 'Dann käme diese gestärkt und mit neuen und flexiblen Impulsen zurück.'

Pressekontakt:

Charisma Care
Thomas Krause
Nollendorfstraße 27
D-10777 Berlin

Telefon: +49 30 319861620
Mobil: +49 162 2126464
E-Mail: info@charismacare.de
www.charismacare.de

Unternehmensprofil:

Charisma Care
- Mehr Charisma durch Hypnose!

Wissen Sie, was einen charismatischen Menschen ausmacht? Sie kennen das bestimmt: Ein Person betritt den Raum und versprüht jede Menge Charisma. Sie fragen sich: "Wie macht sie oder er das eigentlich?" und haben eventuell den Hauch einer Ahnung. Dieser Jemand trägt das gewisse Etwas in sich. Wer will eigentlich nicht mehr Charisma? Doch wie geht das? Mit Hypnose können Sie kleine unliebsame Gewohnheiten einfach abstreifen. Dies ist der erste Schritt zur Erhöhung Ihrer persönlichen Ausstrahlung. Charisma Care hat sich dabei auf zwei Lösungen spezialisiert:

Lösung 1:

Die Beseitigung von extremer Anspannung bei Personen mit hohen Anforderungen im Beruf durch Techniken der Hypnose. Die Faktoren von Lampenfieber, Stress vor wichtigen Verhandlungen, Vorträgen und Entscheidungen sowie Erschöpfungszustände gehören der Vergangenheit an. Hier erfahren Sie mehr zum ExecutiveFlow, der Wellness-Hypnose für Manager.

Lösung 2:

Die Behebung kleiner Laster und ungewollte Gewohnheiten des Lebens durch Anwendung von Hypnose. Natürlich gehören auch die "Klassiker", wie Raucherentwöhnung oder die Erreichung Ihres Wunschgewichts zum Leistungsangebot von Charisma Care.

Zu dieser Pressemitteilung liegt auch ein Bild vor, welches Sie online herunterladen können.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch online unter:

[Hypno-Coaching " ein Trend erobert die Vorstandsetagen](#)

Weitere deutschsprachige Pressemitteilungen finden Sie bei: openPR.de

Internationale Pressemitteilungen finden Sie bei: openPR.com